

## Prof. Harald Eichsteller

**JAHRGANG:** 1961

### **AUSBILDUNG/BERUF:**

seit 2003: Professor für Internationales Medienmanagement  
1985-1989: WHU Koblenz, Diplom-Kaufmann  
1987: KGSM, Northwestern University, Evanston, IL (USA)  
1987: Ecole Supérieure de Commerce, Lyon (F)  
1982-1985: Siemens AG, Karlsruhe, Berlin, Paris, Industrie-Kaufmann



### **WICHTIGSTE STATIONEN:**

2000-2003: Geschäftsführer Aral Online GmbH, Mitglied Topmanagement Team Aral AG, Bochum  
1999-2000: Selbständiger Berater, Köln, Hamburg, Essen, Malmö (S), London (UK)  
1996-1998: Leiter RTL Club, Leiter Strategische Planung RTL Television, Köln  
1989-1996: Prokurist Kienbaum und Partner, Leiter Organisation, IT, Ausbildung, Gummersbach

### **SPEZIELLE EXPERTISE:**

Strategisches Management, Innovationsmanagement, Digitale Transformation

### **STÄRKEN/QUALIFIKATIONEN:**

2013: Qualifizierter Aufsichtsrat QAIF - Zertifizierung durch die Deutsche Börse AG Frankfurt  
2016: Aktualisierung QAIF - Zertifizierung durch die Deutsche Börse AG Frankfurt

### **ERFAHRUNG AUS ANDEREN AUFSICHTSRÄTEN UND ANDEREN GREMIEN**

#### **= BISHERIGE SOWIE AKTUELLE MANDATE:**

seit 2006: Beirat: Betreuung von Startups bis zum Exit sowie Unternehmen der digitalen Wirtschaft (bis 500 Mitarbeiter, bis 50 Mio. € Jahresumsatz)  
seit 2016: Beirat: Maerken Kommunikation, Köln, Bad Honnef – Wachstum, Digitalisierungsstrategie  
2009-2015: Beirat: dmc digital media center, Stuttgart – Wachstum, buy-and-build-Projekte, Holding  
2008-2009: Beiratsvorsitz: Köln 99ers – Bundesliga-Basketball Club bis zur Insolvenz

### **ABGEDECKTE KOMPETENZEN:**

Topmanagement-Erfahrung als Konzern-Geschäftsführer/ Chief Digital Officer, Begleitung von Unternehmen im Prozess der Digitalen Transformation, Internationale Erfahrung im Innovationsmanagement

### **SELBSTVERSTÄNDNIS:**

Besondere Talente hat Prof. Eichsteller in Innovationsprozessen als Innovator-Typ Entdecker, d.h. er ist extrovertiert, intuitiv, einfühlsam, wahrnehmungsorientiert (ENFP-Typ)

**1. Januar 2018**