

Ralf Klein-Bölting

JAHRGANG: 1962

AUSBILDUNG/BERUF:

1983-1988: Westfälische Wilhelms-Universität, Diplom-Kaufmann

WICHTIGSTE STATIONEN:

seit 2014: Geschäftsführender Gesellschafter NEXTBRAND Markenberatung
2010-2013: Direktor Strategie, Marketing und Content Production, OTTO
2004-2009: Generalbevollmächtigter Marketing u. Kommunikation, Deutsche Bahn AG
1997-2003: Vorstand Food und Vertrieb International, Tchibo
1988-1997: Marketing Manager, Effem GmbH (Mars Inc.)



SPEZIELLE EXPERTISE:

Ralf Klein-Bölting hat als Vorstand und Mitglied der Geschäftsleitung die Strategie, das Marketing und die digitale Transformation von Geschäftsmodellen namhafter Unternehmen wie OTTO, Deutsche Bahn, Tchibo und Mars/ Effem verantwortet. Er gilt als Stratege, als Experte für Offline und Online Marketing, Marken Management und E-Commerce.

STÄRKEN/QUALIFIKATIONEN:

2015: Qualifizierter Aufsichtsrat - Zertifizierung durch die Deutsche Börse AG Frankfurt

ERFAHRUNG AUS ANDEREN AUFSICHTSRÄTEN UND ANDEREN GREMIEN

= BISHERIGE SOWIE AKTUELLE MANDATE:

seit 2017: Vorsitzender des Beirats der MERA Tiernahrung GmbH
seit 2016: Vorsitzender des Aufsichtsrats GfK SE
seit 2016: Vorsitzender des Aufsichtsrats United Labels AG
seit 2017: Vorsitzender des Beirats 100tausend Lux GmbH, E-Commerce Pure Player
seit 2009: Mitglied des Präsidiums des GfK Verein e.V. (Mehrheitsaktionär GfK SE)
seit 2002: Mitglied des AIESEC Kuratoriums Deutschland

ABGEDECKTE KOMPETENZEN:

Aufgrund seiner Top-Management-Erfahrung in unterschiedlichen Branchen (Markenartikel, Handel, Dienstleistung, E-Commerce) verfügt er über ein außergewöhnlich breites Spektrum an Kernkompetenzen.

SELBSTVERSTÄNDNIS:

Unternehmer, agiert sicher in unterschiedlichen Branchen, Führungsebenen und Unternehmenskulturen. Lösungsorientiert, pragmatisch, einfühlsam, Freude an Menschen.

September 2018