

## Ralf Klein-Bölting

**JAHRGANG:** 1962

**AUSBILDUNG/BERUF:**

1983-1988: Westfälische Wilhelms-Universität, Diplom-Kaufmann

**WICHTIGSTE STATIONEN:**

seit 2014: Geschäftsführender Gesellschafter NEXTBRAND Markenberatung  
2010-2013: Direktor Strategie, Marketing und Content Production, OTTO  
2004-2009: Generalbevollmächtigter Marketing u. Kommunikation, Deutsche Bahn AG  
1997-2003: Vorstand Food und Vertrieb International, Tchibo  
1988-1997: Marketing Manager, Effem GmbH (Mars Inc.)



**SPEZIELLE EXPERTISE:**

Ralf Klein-Bölting hat als Vorstand und Mitglied der Geschäftsleitung die Strategie, das Marketing und die digitale Transformation von Geschäftsmodellen namhafter Unternehmen wie OTTO, Deutsche Bahn, Tchibo und Mars/ Effem verantwortet. Er gilt als Stratege, als Experte für Offline und Online Marketing, Marken Management und E-Commerce.

**STÄRKEN/QUALIFIKATIONEN:**

2015: Qualifizierter Aufsichtsrat - Zertifizierung durch die Deutsche Börse AG Frankfurt

**ERFAHRUNG AUS ANDEREN AUFSICHTSRÄTEN UND ANDEREN GREMIEN**

**= BISHERIGE SOWIE AKTUELLE MANDATE:**

seit 2017: Vorsitzender des Beirats der MERA Tiernahrung GmbH  
seit 2016: Vorsitzender des Aufsichtsrats GfK SE  
seit 2016: Vorsitzender des Aufsichtsrats United Labels AG  
seit 2017: Vorsitzender des Beirats 100tausend Lux GmbH, E-Commerce Pure Player  
seit 2009: Mitglied des Präsidiums des GfK Verein e.V. (Mehrheitsaktionär GfK SE)  
seit 2002: Mitglied des AIESEC Kuratoriums Deutschland

**ABGEDECKTE KOMPETENZEN:**

Aufgrund seiner Top-Management-Erfahrung in unterschiedlichen Branchen (Markenartikel, Handel, Dienstleistung, E-Commerce) verfügt er über ein außergewöhnlich breites Spektrum an Kernkompetenzen.

**SELBSTVERSTÄNDNIS:**

Unternehmer, agiert sicher in unterschiedlichen Branchen, Führungsebenen und Unternehmenskulturen. Lösungsorientiert, pragmatisch, einfühlsam, Freude an Menschen.

**September 2018**